

yoga

JOURNAL

Digital

2019



ЙОГА – МОДНЫЙ ТРЕНД

3,6 млн. городского населения России интересуются йогой,
1,5 млн. практикуют.

Йога на 12-м месте среди **самых популярных** у россиян видов спорта.

Йогу практикуют **Ксения Собчак, Сати Казанова**, а президент России Владимир Путин пообещал премьер-министру Индии попробовать свои силы в йоге.

«Йога и пилатес — **одна из лучших индустрий** для начала бизнеса в 2015».

— Inc. Magazine

«**Количество проданных леггинсов** (в США) впервые сравнялось с продажами джинсов».

— Bloomberg Business, 2015



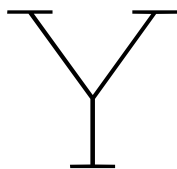
YOGA JOURNAL.RU

Портал
о практике,
философии йоги
и **здоровом**
образе жизни.

Мы пишем о том,
как практика
йоги **делает жизнь**
более **осознанной**
и **радостной.**

Digital
yoga
JOURNAL

YOGA JOURNAL.RU



ogajournal.ru – главный в России портал о йоге. На экране любого разрешения – асаны, советы и последовательности от лучших учителей; актуальные новости, ресурсы и тенденции в мире йоги, статьи о здоровом образе жизни, хорошем самочувствии, питании и путешествиях.

РОСТ АУДИТОРИИ НА САЙТЕ

2017

Кол-во уникальных посетителей в месяц

400 000

Количество просмотров страниц

1 000 000

2018

Кол-во уникальных посетителей в месяц

700 000
+75%

Количество просмотров страниц

1 800 000
+80%

ЗА ГОД (Ноябрь 2017 – Ноябрь 2018)
по данным Google Analytics:

4 МЛН УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

13,5 МЛН ПРОСМОТРОВ СТРАНИЦ

Digital
yoga
JOURNAL



ЖУРНАЛ YOGA JOURNAL



DIGITAL

1 800 000

просмотров
в месяц

700 000

уникальных
пользователей
в месяц

250 000

ПОДПИСЧИКОВ



ПРИНТ

80 000

тираж номера
(9 номеров в год)

EVENTS

50 000

участников в год



Digital
yoga
JOURNAL

АУДИТОРИЯ

В РОССИИ **yogajournal.ru** №1
СРЕДИ РЕСУРСОВ О ЙОГЕ
И ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ

88% ЖЕНЩИНЫ

70% 25-44 ЛЕТ

85% РФ (из них Москва и Санкт-Петербург 50%)

➤ Кол-во уникальных посетителей в месяц
700 000*

➤ Кол-во показов в месяц
1 800 000*

➤ Кол-во подписчиков в соц.сетях

FB **148 000**

VK **51 000**

INSTAGRAM **52 000**

E-MAIL РАССЫЛКА **30 000**



*Источник GA ноябрь 2018

Digital
yoga
JOURNAL

DESKTOP & MOBILE

Форматы и стоимость*

DESKTOP

ФОРМАТ	CPM	CTR
• Billboard 940x180	840 p.	0,20%
• Баннер 300x400	1000 p.	0,40%
• Брендрование (940x180, 300x400, боковые поля)	2590 p.	1,10%
• Брендрование боковые поля	1250 p.	0,90%
• П-брендрование	1890 p.	1,00%
• Пакет 300x400 + 940x180	1540 p.	0,80%

MOBILE

ФОРМАТ	CPM	CTR
• Billboard 940x180	840 p.	0,20%
• Баннер 300x400	1000 p.	0,40%
• Bottom line	560 p.	0,30%
• FullScreen (F=1)	2450 p.	3,00%

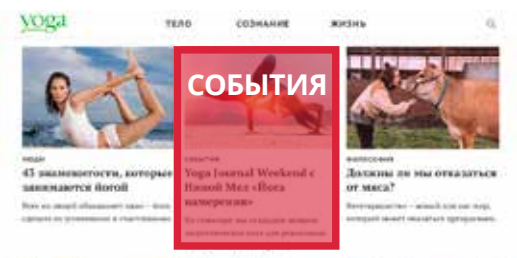
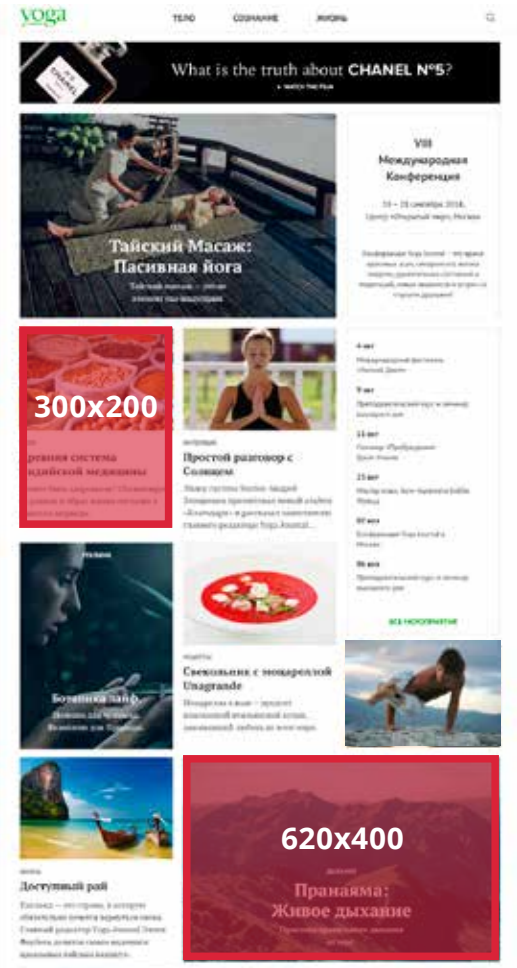
*Цены без учета НДС 20%

ДРУГИЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЙ

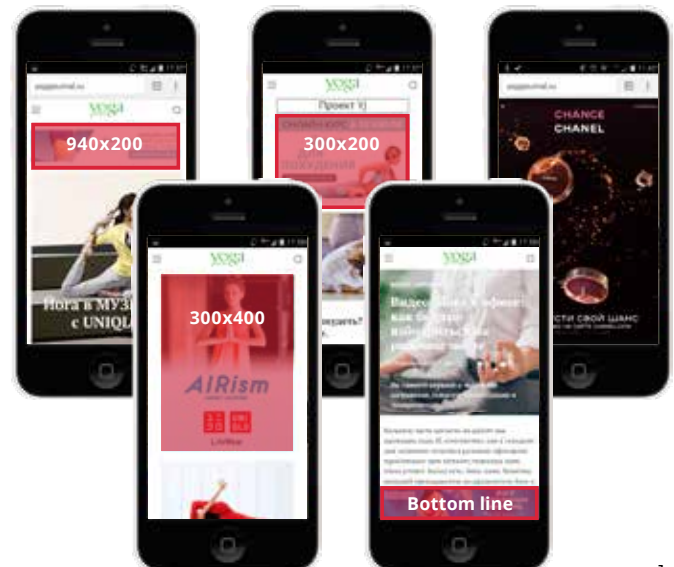
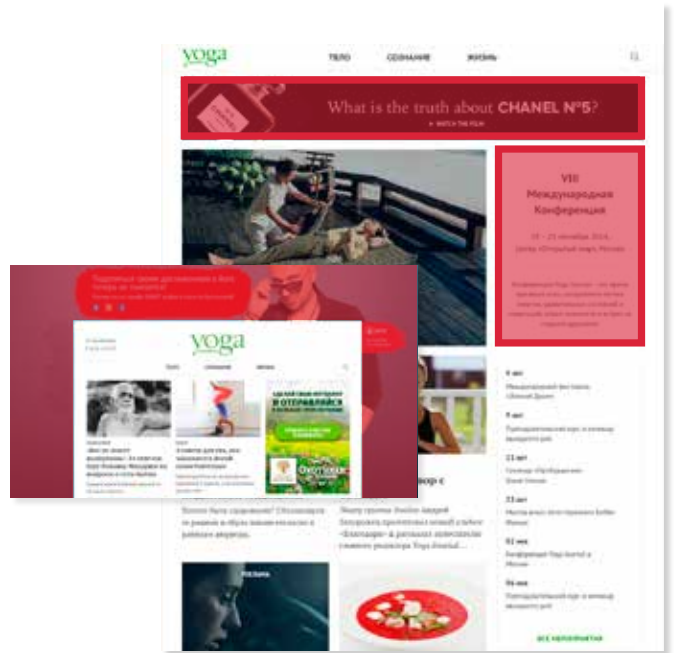
- **Статья native на сайте YJ.ru (с анонсом формата 300x200 px) с дублированием в соц.сети (группа FB и VK), анонс 2-3 дня, статья остается в архиве сайта)** 120 000 p.
- **Статья native на сайте YJ.ru (с анонсом формата 620x400 px) с дублированием в соц.сети (группа FB и VK), (анонс 2-3 дня, статья остается в архиве сайта)** 130 000 p.
- **Размещение в разделах “Календарь Событий”, “Йога-Гид” с анонсом на главной странице сайта и в соц.сетях (FB, VK)** 45 000 p.
- **Пост в соц.сетях (FB, VK)** 35 000 p.
- **Пост в Instagram YJ** 25 000 p.
- **Интеграция в e-mail рассылку (текст + баннер внутри письма)** 70 000 p.

DESKTOP & MOBILE

NATIVE

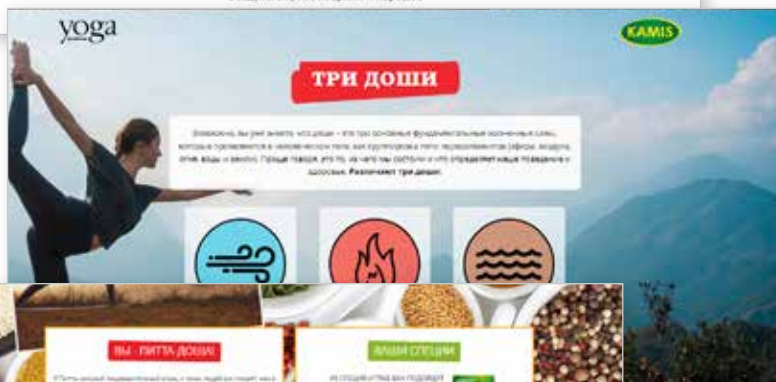
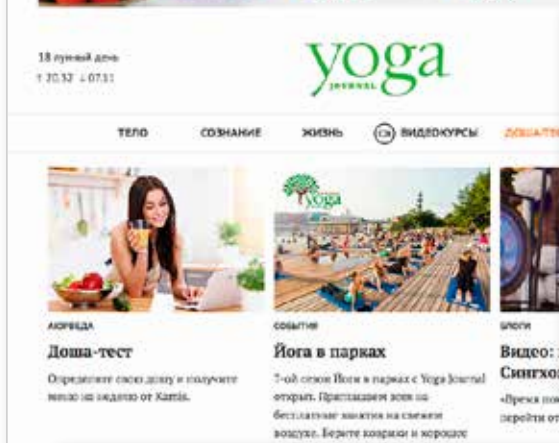


BANNERS



Kamis

ДОША-ТЕСТ: ФОРМАТЫ ПРОЕКТА — КНОПКА В МЕНЮ, БАННЕРЫ, ЛЭНДИНГ С ТЕСТОМ, Е-МЕЙЛ РАССЫЛКА, СОЦ. СЕТИ. **Август 2018**



- > Количество просмотров баннеров **350 000**
- > Просмотров лендинга **20 000**
- > Просмотров в социальных сетях **235 000**
- > E-mail подписчиков **40 000**

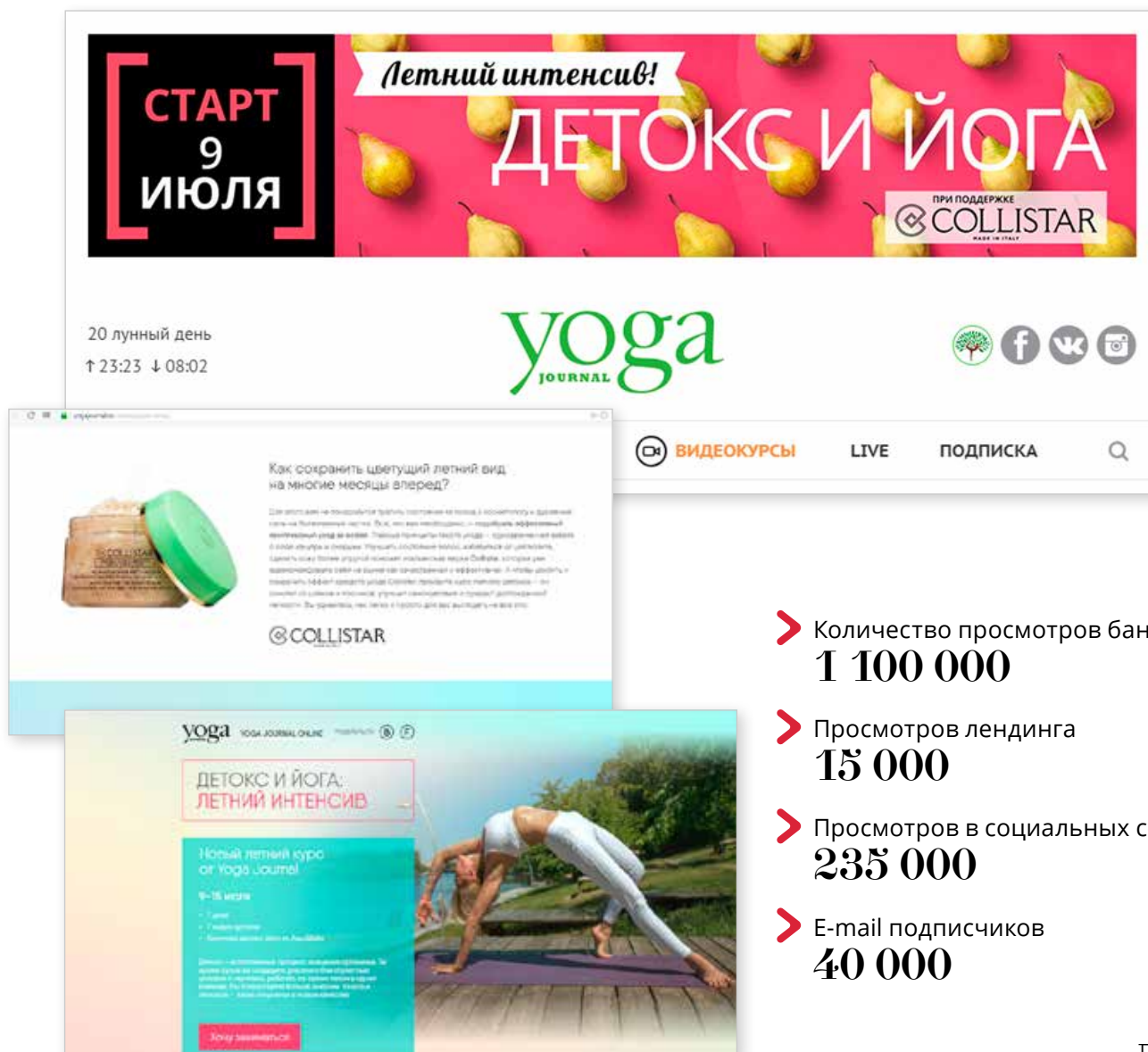
ОНЛАЙН КУРСЫ: механика проекта

- > В течение курса подписчик каждый день получает e-mail с практиками и советами на день в форме текста, фото и видео. В зависимости от содержания курса, подписчикам также предлагается общение с куратором курса, коммуникация в закрытой группе, вебинары и др.
- > Для стимулирования подписки проводится охватная промо-кампания 360°
- > Генеральный спонсор проекта присутствует во всех материалах курса, получает охват лояльной и заинтересованной аудитории.

DIGITAL СПЕЦ.ПРОЕКТЫ

Collistar Л'Этуаль

ВИДЕО-КУРС «ДЕТОКС И ЙОГА»: ЛЕТНИЙ ИНТЕНСИВ. ИНТЕГРАЦИЯ: БАННЕРЫ, ЛЭНДИНГ, Е-МАЙЛ РАССЫЛКА, СОЦ. СЕТИ. **Июнь 2018**



- > Количество просмотров баннеров **1 100 000**
- > Просмотров лендинга **15 000**
- > Просмотров в социальных сетях **235 000**
- > E-mail подписчиков **40 000**

НАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ

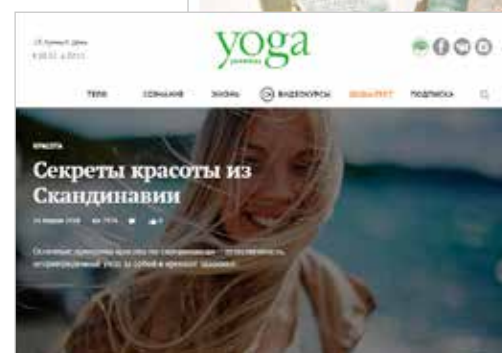
Biolage

НАТИВНАЯ СТАТЬЯ, E-MAIL РАССЫЛКА,
КОНКУРС В СОЦ.СЕТЯХ. **Март 2018**



Lumene

П-БРЕНДИРОВАНИЕ, НАТИВНАЯ СТАТЬЯ,
КОНКУРС В СОЦ.СЕТЯХ. **Апрель 2018**





КОНТАКТЫ

КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР

Эллен Фербеек

e.verbeek@yogajournal.ru

ИЗДАТЕЛЬ

Елена Гранжа

e.granja@korsamedia.ru

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

Елизавета Кузина

e.kuzina@yogajournal.ru

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ

Ольга Мовчан

o.movchan@yogajournal.ru

СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

Ирина Шишкова

i.shishkova@yogajournal.ru

АККАУНТ-МЕНЕДЖЕР

Эльмира Наврузбекова

e.navruzbekova@yogajournal.ru

МЕНЕДЖЕР ПО МАРКЕТИНГУ

Валерия Сошина

v.soshina@yogajournal.ru

АДРЕС: Москва, Ленинградский пр-т 39, стр. 80,
БЦ SkyLight, 23 этаж

ТЕЛЕФОН: 8 (495) 139-2559

Digital
yoga
JOURNAL